

PRESSEMITTEILUNG

Jörg Michael Niehaus forciert das Geschäft mit Agenturen und Industrie-Unternehmen Werbemittel-Experte Niehaus gründet jmn advertising GmbH

Moers, 22. Juni 2010. Ob Streuartikel, Präsente und Textilien, ob Standard oder Sonderanfertigung – die jmn advertising GmbH bietet kompetente Beratung bei der Konzeption, Produktion, Veredelung und Beschaffung von Werbeartikeln. „jmn“ steht nicht nur für den Gründer und geschäftsführenden Gesellschafter Jörg Michael Niehaus, sondern auch für „jede menge neues“. Der Slogan ist Programm. Seit mehr als 18 Jahren ist der gebürtige Duisburger im Geschäft und begeistert seine Kunden immer wieder auf's Neue – mit innovativen Produktideen und Verpackungsmöglichkeiten. Der Werbemittel-Experte vom Niederrhein gilt als Möglichmacher, der auch Spezialaufträge und kurzfristige Anfragen erfüllt. Zu seinen Kunden zählen nicht nur führende Kommunikations-, Promotion- und Event-Agenturen, sondern auch mittelständische Betriebe sowie namhafte Handels- und Industrie-Unternehmen. Parallel zur Gründung der GmbH per 1. Juni 2010 hat er seinen Internetauftritt neu gestaltet. Neben mehreren Online-Katalogen und Informationen über Veredelungstechniken präsentiert Niehaus regelmäßig Branchennews, Produktneuheiten und Tipps für werbewirksame Mailings auf seiner Website.

Jörg Michael Niehaus steht für Liebe und Leidenschaft zur Branche und den Produkten. Aufgrund seiner langjährigen Erfahrung – zunächst in namhaften Agenturen, dann als Einzelunternehmer und seit 2010 als geschäftsführender Gesellschafter der jmn advertising GmbH – verfügt er über sehr gute Kontakte zu Produzenten und Importeuren im In- und Ausland. Gemeinsam mit seinen leistungsstarken Partnern sorgt Jörg Michael Niehaus für die technische Realisierbarkeit CI-gerechter Werbeanbringung. Seine Kunden können sich auf absolute Terminalsicherheit, Qualität zu fairen Preisen und effektive Lösungen für Streuartikel, Präsente und Textilien verlassen.

Auch mit Mailings sorgt der Mann aus Moers für Aufmerksamkeit. Der Renner 2009 war ein Adventskalender im CD-Format – CI-gerecht gestaltet, gefüllt mit Schoko-Knusperkugeln. Eine kleine, aber feine Aufmerksamkeit mit nachhaltiger Wirkung, die Platz auf vielen Schreibtischen fand. Eine einfache, aber wirksame Idee – mit starker Resonanz.

(2.288 Zeichen m. L.)

Pressekontakt:

Jörg Michael Niehaus
tel +49(0)2841/173 66 76
fax +49(0)2841/173 66 80

jmn advertising GmbH
Haagstraße 4-6
47441 Moers

info@jmn-advertising.de
www.jmn-advertising.de